

LA MÉTHODE

POUR RÉUSSIR UN CHANGEMENT D'IDENTITÉ VISUELLE

Une méthode claire
pour un projet structuré
et une image
qui vous ressemble.

PHASE #1



PHASE #1

AUDIT & STRATÉGIE

Comprendre avant de créer



**À travers un carnet audit
et des échanges,**
analyse de votre histoire,
vos valeurs, votre posi-
tionnement, vos clients
et vos ambitions afin de
poser des bases solides.



PHASE #2 

PHASE #2

AUDIT DE L'EXISTANT

Analyser l'image actuelle

Vos supports
de communication,
votre environnement
et la perception
de votre marque.



- ✓ DIRECTION ARTISTIQUE
- ✓ MOODBOARD
- ✓ AXE CRÉATIF VALIDÉ

PHASE #3



PHASE #3

CRÉATION GRAPHIQUE

Donner vie à votre identité

Plusieurs pistes
explorées

avant d'affiner
ensemble la solution
la plus pertinente.



- ✓ PROPOSITIONS ARGUMENTÉES
- ✓ ÉCHANGES ET AJUSTEMENTS
- ✓ FICHIERS DE CRÉATION

PHASE #4



PHASE #4

LA CHARTE GRAPHIQUE

Garante de votre marque

**Formaliser les règles
d'utilisation & conserver**
la cohérence de votre
communication.



- ✓ GUIDE DE RÉFÉRENCE
- ✓ ACTUALISATION RÉGULIÈRE
- ✓ TOUS SUPPORTS CONFONDUS



PHASE #5 >

PHASE #5

DÉPLOIEMENT PROGRESSIF

Sans perturber votre activité



**Votre marque
est prête
à vivre**
sur tous
vos supports.



- ✓ INVENTAIRE DES SUPPORTS
- ✓ DÉFINITION DES PRIORITÉS
- ✓ ÉTAPE PAR ÉTAPE

BESOIN D'ÊTRE ACCOMPAGNÉ ?

Commençons la phase #1 ensemble...

Un changement d'identité
n'est pas un sprint.

C'est un projet qui
se prépare, se planifie...
et qui se vit plus
sereinement lorsqu'il
est bien pensé.

di≠erence

DESIGN GRAPHIC
PRINT & DIGITAL

